

Europa Creativa 2021-2027

El programa de la UE
de suport als sectors
cultural i creatiu

“DESAFIA ELS LÍMITS”



Pressupost : 2.440 milions €

Europa Creativa, el pressupost del qual s'ha **incrementat un 50%** en comparació amb el seu programa predecessor (2014-2020), inverteix en accions que **reforcin la diversitat cultural i responguin les necessitats i els desafiaments** dels sectors **cultural i creatiu**. Les novetats que introdueix contribuiran a la recuperació d'aquests sectors, tot donant impuls als seus esforços per ser més **digitals, ecològics, resilients i inclusius**.

OBJECTIU 1 :

Salvaguardar, desenvolupar i promoure **la diversitat cultural i lingüística** d'Europa i el seu **patrimoni cultural**.



OBJECTIU 2 :

Augmentar la **competitivitat** i el potencial econòmic dels sectors cultural i creatiu, en particular el **sector Audiovisual**.



Més concretament ...

Enfortir la **cooperació artística i cultural en l'àmbit europeu**;
donar suport a la creació d'obres europees; reforçar la dimensió econòmica, social i exterior dels sectors creatius europeus;
afavorir la innovació i la **mobilitat**.



Més concretament ...

Estimular la **cooperació**
en matèria de:

- **Innovació**
- **Sostenibilitat**
- **Competitivat**



Més concretament ...

Promoure accions **intersectorials innovadores i col·laboratives**, així com **un entorn mediàtic i una alfabetització mediàtica diversa, independent i plural**, tot impulsant així la llibertat d'expressió artística i el diàleg intercultural i la **inclusió social**.



... d'altra banda :

Europa Creativa fomenta els esforços i les millors pràctiques que contribueixin a la consecució de prioritats clau de la Comissió Europea, com el [Pacte Verd](#), la inclusivitat i la **paritat de gènere**.



Europa Creativa es divideix en 3 “strands”

CULTURA

Que inclou tots els sectors culturals i creatiu (excepte l'audiovisual)

33%

MEDIA

Que engloba els sectors audiovisual i cinematogràfic

58%

INTERSECTORIAL

Que facilita la col·laboració entre els sectors creatius i inclou el sector dels mitjans de comunicació

9%

CULTURA consta de les accions següents:

- **Accions horitzontals** que incloguin tots els sectors culturals i creatius: suport a **projectes de cooperació** cultural, **xarxes** d'organitzacions professionals, **plataformes** per a la promoció d'artistes i obres europeus i **règim de mobilitat individual**.
- **Suport sectorial específic** per a complementar les accions horitzontals en els sectors de [la música](#), la literatura i l'edició, el patrimoni cultural i l'arquitectura, així com en altres sectors.
- **Accions especials** per premiar i promoure l'excel·lència i la creativitat, com ara els guardons de literatura, música, arquitectura i patrimoni cultural, [les Capitals Europees de la Cultura](#), i el [Segell de Patrimoni Europeu](#).

Principals novetats del capítol CULTURA :

- Més èmfasi en la creació transnacional europea, la circulació d'obres i la **innovació** en els sectors cultural i creatiu.
- Accés més fàcil al finançament d'Europa Creativa mitjançant **percentatges més elevats de cofinançament**.
- Un règim de **mobilitat** específic per a artistes i professionals.
- Accions orientades a les **necessitats específiques** dels sectors de la música, la literatura, l'arquitectura, el patrimoni cultural, el disseny, la moda i el turisme cultural.

MEDIA se centra en els següents aspectes:

- Promoure la cooperació en tota la cadena de valor i en l'àmbit de la UE per **expandir les empreses audiovisuals i els continguts europeus mundialment**.
- Propiciar el **talent**, independentment d'on provingui i ampliar la participació i la col·laboració entre països.
- Donar suport a l'ús de les noves tecnologies per garantir que s'aprofiti al màxim la **transformació digital**.
- Impulsar l'ecologització de la indústria i incloure objectius socials, com la **paritat de gènere i la diversitat**.

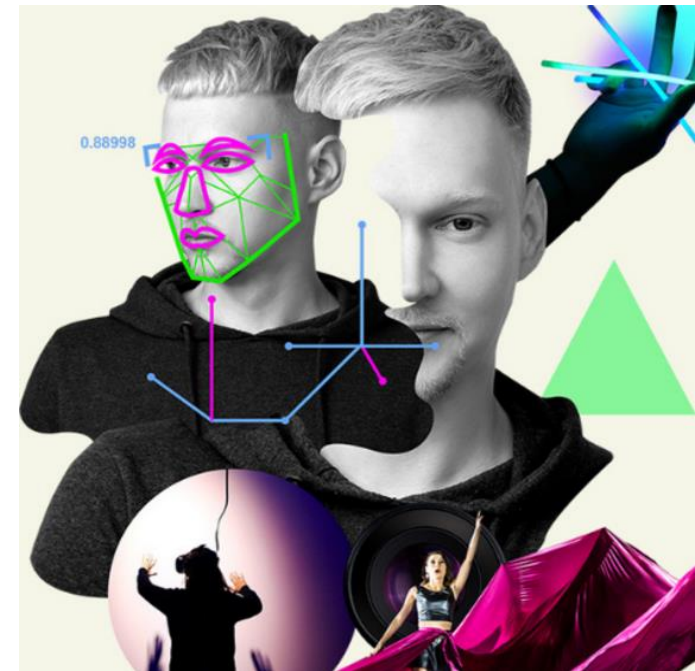


accions MEDIA en 3 blocs temàtics :

- **Contingut:** impulsar la col·laboració i la innovació en la creació i la producció d'obres de gran qualitat
- **Empresa:** promoure la innovació empresarial, la competitivitat, l'escalabilitat i el talent per enfortir la indústria europea enfront dels competidors mundials.
- **Audiència:** reforçar l'accessibilitat i la visibilitat de les obres per les seves audiències potencials a través de canals de distribució i iniciatives per al desenvolupament d'audiències.

El capítol **INTERSECTORIAL** aborda :

- **Reptes i oportunitats** comuns per als sectors cultural i creatiu.
- Per primera vegada, accions de suport als **sector dels mitjans de comunicació** mitjançant la promoció de l'alfabetització mediàtica, el pluralisme i la llibertat dels mitjans





Accions d'INTERSECTORIAL centrades en:

- **Cooperació política transnacional:** promoure el coneixement del programa i donar suport a la capacitat per transferir els resultats
- **Laboratoris d'innovació creativa:** impulsar enfocaments innovadors respecte a la creació, l'accés, la distribució i la promoció de continguts entre els sectors cultural i creatiu.
- **Mitjans de comunicació:** donar suport a l'alfabetització mediàtica, el periodisme de qualitat, la llibertat dels mitjans i el pluralisme.

Més informació ?

- Visiteu el [web d'Europa Creativa](#) per descobrir totes les oportunitats que ofereix i [la plataforma de resultats](#) per obtenir més informació dels projectes finançats.
- La [Comissió Europea](#) i [l'Agència Executiva Europea d'Educació i Cultura](#) gestionen el programa.



Xarxa d'Europa Creativa Desks

- Europa Creativa disposa d'oficines als països participants per oferir informació sobre el programa, facilitar la cooperació amb organitzacions d'altres països i ajudar els participants a desenvolupar el seu projecte.



@CreativeEuropeEU



@europe_creative



@creative.eu



Alex Navarro Garrich
europacreativamedia@gencat.cat

Moltes gràcies!
Seminari sobre fons europeus

9 de gener del 2024